



Verein
Diaspora TV Switzerland
Jahresbericht
2025



Inhalt

1. Botschaft des Direktors	3
2. Diaspora TV	
• Unsere Motto	4
• Team	5
• Teamzusammensetzung	6
• Höhepunkte 2025	7-8
3. Jahresbericht 2025 Management	
• Umgesetzte Projekte	9
• Produktionen	10
• 2025 Zahlen	11-12
• Kooperationspartner & beteiligte Institutionen	13
• Förderer	14
• Ziele 2026	15
• Erfolgsrechnung 2025	16
4. Dank	17



Botschaft des Direktors

“Brücken bauen, Gemeinschaften stärken, Geschichten gestalten.“

Dieser Leitsatz steht nicht nur am Anfang dieses Berichts – er beschreibt den Kern unserer Arbeit und unserer Verantwortung bei Diaspora TV Switzerland. Er ist unser Versprechen: Brücken nicht nur zu erwähnen, sondern aktiv zu bauen. Gemeinschaften nicht nur zu zeigen, sondern nachhaltig zu stärken. Geschichten nicht nur zu erzählen, sondern bewusst zu formen.

In einer Welt, in der viele Stimmen ungehört bleiben, verstehen wir unsere Plattform als Raum für Information, Verständnis, Verbindung und Sichtbarkeit für migrantische Gemeinschaften in der Schweiz. Information ist mehr als nur ein Service – sie ist Orientierung, Sicherheit und Teilhabe.

Die folgenden Seiten zeigen, wie wir dieses Versprechen im vergangenen Jahr mit Leben gefüllt haben. Sie verbinden unsere Vision mit konkreten Initiativen, Herausforderungen und Erfolgen. Sie machen sichtbar, wie aus Worten Wirkung wird – durch Engagement, Zusammenarbeit und den festen Glauben daran, dass gute Kommunikation Integration möglich macht.



Mit unseren Inhalten sprechen wir Menschen mit Migrationshintergrund an. Indem wir sie über verschiedene Themen aufklären und sie in ihrer Muttersprache informieren, trägt unser Verein zur Förderung der Bildung bei. Dadurch fördern wir die bessere Integration von Migrantinnen und Migranten in die Schweizer Gesellschaft und unterstützen sie dabei, ihre Arbeitssituation nachhaltig zu verbessern, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und an der Gesellschaft teilzuhaben.

Wir setzen uns gezielt mit den Herausforderungen auseinander, denen migrantische Gemeinschaften begegnen, indem wir zugängliche und kultursensible Informationen bereitstellen. Auf diese Weise stärken wir die gesellschaftliche Teilhabe, fördern die Selbstbestimmung und unterstützen eine langfristige soziale und wirtschaftliche Integration.

Darüber hinaus engagieren wir uns für die Verständigung und die Zusammenarbeit zwischen Schweizer Bürgerinnen und Bürgern und Menschen mit Migrationshintergrund. Wir fördern zentrale gesellschaftliche Werte wie Frieden und Gleichberechtigung und tragen so zu einer inklusiven und kohäsiven Gesellschaft bei.

Ausgehend von unserer Zielgruppe fördern wir zudem die soziale Chancengleichheit sowie die Gleichstellung der Geschlechter und leisten damit einen Beitrag zu einer gerechteren und stärker vernetzten Gesellschaft.





Team



Mark Bamidele Emmanuel
Director / Editor-in-Chief



Brikela Andrea
Albanian Newscaster / Coordinator



Efrem Abraham
Tigrinya Newscaster



Amaal Kanyare
Journalist / Somali, English & German



Dragana Jeremic
Editor / Serbian, German & English



Hellen Daniel
Editor / Tigrinya & German



Laura Soler
Journalist / Spanish



Meraj Azimi
Journalist / French, English & Farsi



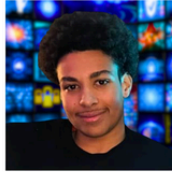
Amel Bouchiba
Editor / Arabic, French, German



Camelia Capraru
Editor / Romanian, Spanish & English



Can Mirzal
Journalist / Kurdish & German



Dare Emmanuel
Internship



Mila Angulo
Journalist / Spanish & French



Moses (Musie) Mekonnen
Journalist / Tigrinya & German



Muhammad Zito
Editor / Arabic, German & Kurdish



Nataliia Aliieva
Editor / Ukrainian, English & Russian



Ibrahim-Staubli Layla
Editor / Arabic, German & Kurdish



Navid Majidi
Journalist / Dari/Farsi, English & German



Salujah Yogenthiran
Journalist / Tamil, French & English



Sonia Azimi
Journalist / Dari/Farsi & French



Stanko Nedić
Editor / Serbian, English & German



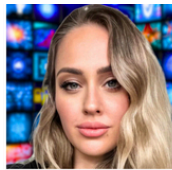
Zahra Yusefi Rahmani
Editor / Dari/Farsi, English & German



Yemi Emmanuel
Internship



Yohannes Berhane
Journalist / Amharic & German



Yuliia Suinova
Journalist / Russian, Ukrainian & German



Yvette Ballet
Editor / French, English & German



Godson Joshua
Video Editor & Multimedia Producer

Vorstand



Luciano Ruggia
Präsident



Béatrice Aebersold
Vizepräsidentin



Jathagan Jegathees
Leitung Finanzen



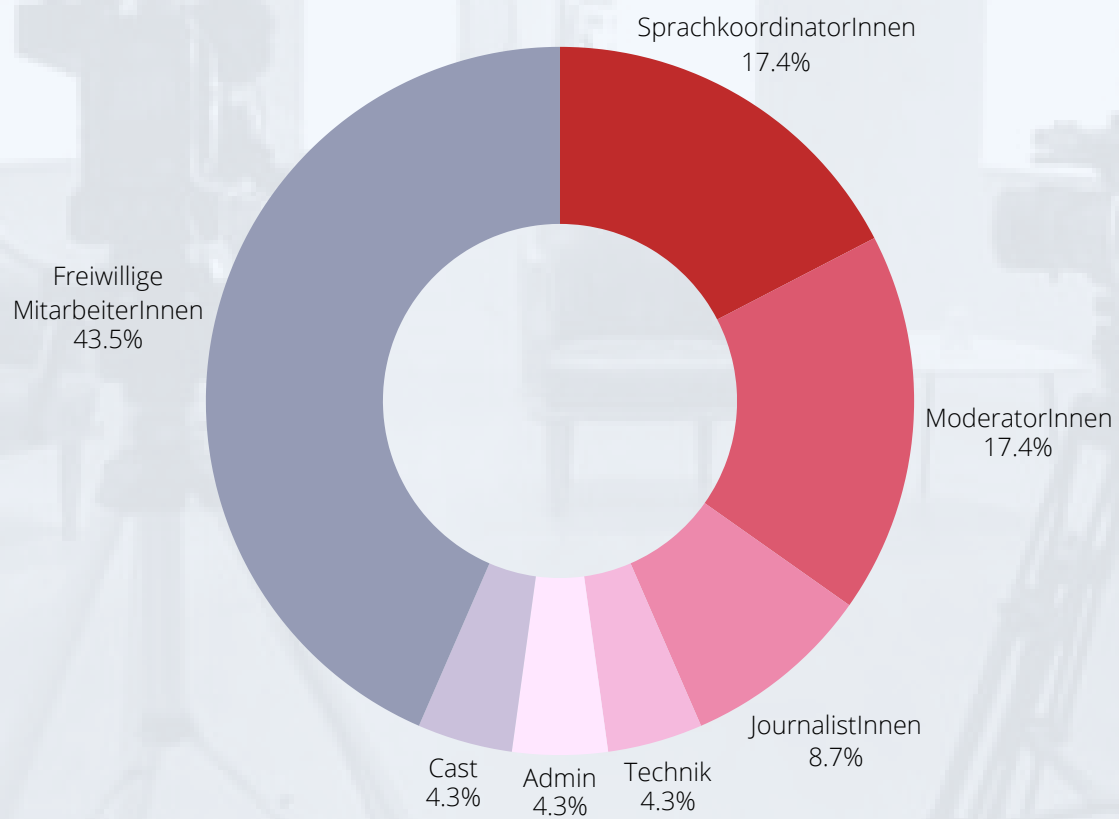
Anna Sutter
Kommunikation



Team

Teamzusammensetzung

Ca. 110 Mitarbeitende haben zum Erfolg von Diaspora TV Switzerland 2025 beigetragen.



Höhepunkte 2025

Erweiterung der Inhalte und mehrsprachige Produktionen

Im Jahr 2025 hat Diaspora TV Switzerland seine Aktivitäten und Produktionskapazitäten deutlich erweitert und mehrsprachige Medieninhalte entwickelt, um den Bedürfnissen einer vielfältigen Gesellschaft gerecht zu werden.

Es wurden 3 Nachrichtenformate produziert, jeweils in 10 Sprachen, wodurch der Zugang zu relevanten Informationen für migrantische Gemeinschaften in der ganzen Schweiz verbessert wurde.

Innerhalb dieser Nachrichtensendungen wurden wichtige Themen von öffentlichem Interesse integriert, darunter Gesundheit, Prävention, soziale Integration und Sicherheit.

Umfassende Initiative gegen häusliche Gewalt

Im Jahr 2025 hat Diaspora TV Switzerland sein Engagement im Bereich Prävention und Bekämpfung häuslicher Gewalt weiter verstärkt.

Es wurden insgesamt 54 Filme produziert (jeweils 3 Filme in 18 Sprachen) im Rahmen einer nationalen Informationskampagne, unterstützt durch die Online-Plattform www.stopdomesticviolence.ch

Die Inhalte dieser Produktionen konzentrieren sich auf:

- Erklärung der verschiedenen Formen häuslicher Gewalt (physisch, psychisch, wirtschaftlich und sozial)
- Ermutigung von Betroffenen, Hilfe in Anspruch zu nehmen und nicht zu schweigen
- die klare Botschaft, dass Gewalt in keiner Form akzeptabel ist
- Informationen über verfügbare Unterstützungsangebote in der Schweiz

Zusätzlich wurde dieses Thema kontinuierlich in die Nachrichtensendungen integriert, um insbesondere in migrantischen Gemeinschaften stärker zu sensibilisieren.

Ziel dieser Initiative ist es, Stigmatisierung abzubauen, kulturelle Barrieren zu überwinden und den Zugang zu Informationen und Unterstützung zu erleichtern.

Gesundheits- und Präventionskampagnen

Im Bereich öffentliche Gesundheit wurden eigenständige Produktionen erstellt.

Die Aktivitäten umfassten:

- die Produktion von 5 Aufklärungsfilmern zu HIV und sexuell übertragbaren Infektionen (STI)
- die Erstellung von Kurzvideos zum Welt-AIDS-Tag (1. Dezember)
- die Integration von Präventionsbotschaften in die Nachrichtensendungen in 10 Sprachen
- die Beteiligung an der PATHS-Kampagne zur Tabakprävention, umgesetzt in 13 Sprachen
- die Promotion einer Produktion des Schweizerischen Roten Kreuzes über die Risiken des Vapings

Darüber hinaus beteiligte sich Diaspora TV an der Initiative „Month Without Tobacco“, in Zusammenarbeit mit Impact Hub Geneva, um das Bewusstsein für die gesundheitlichen Folgen des Tabakkonsums zu stärken.

Höhepunkte 2025

Gesellschaftliches Engagement und Reportagen

Im Jahr 2025 produzierte Diaspora TV Switzerland Reportagen und Beiträge aus verschiedenen Städten und Regionen, darunter Basel sowie weitere Orte in der Schweiz zu folgenden Themen.

- Internationaler Tag der Flüchtlinge
- Aktionswochen gegen Rassismus

Diese Beiträge förderten den interkulturellen Dialog und machten auf wichtige gesellschaftliche Themen aufmerksam.

Bildungsarbeit und Einblick in unsere Arbeit

Ein besonderes Highlight war die Organisation eines Tags der offenen Tür, bei dem Kinder und Jugendliche das Studio besuchten.

Sie hatten die Möglichkeit zu lernen:

- wie Fernsehen funktioniert
- wie Medieninhalte produziert werden

Diese Initiative stärkte die Medienkompetenz junger Menschen und die Verbindung zur lokalen Gemeinschaft.

Weiter fanden 2025 Kooperationsgespräche mit dem Staatssekretariat für Migration (SEM) und verschiedenen kantonalen Polizeibehörden zur Förderung von Prävention, Information und Integration statt.





Umgesetzte Projekte

Projekt	Ausgaben	Auftraggeber
Aktuelle Information für Personen mit Migrationshintergrund über HIV, STI, sexuelle Gesundheit und sexuelle Rechte	30'000	BAG (Abteilung Gesundheitsstrategien)
Speak out, break the silence, get help, STOP the violence- Phase 2	154'600	EDI (Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann EBG)
Partizipation und Zugang zu Information und Aktualität	4'000	Kanton Basel Stadt
Speak out, break the silence, get help, STOP the violence- Phase 2	43'800	Gemeinden, Kantone und weitere Förderer



Produktionen



Nachrichten (3×10 Sprachen): Produktion von drei mehrsprachigen Nachrichtenformaten mit Themen zu Integration, Gesundheit und gesellschaftlicher Teilhabe.
[Link](#)



Erstellung von 54 Sensibilisierungsfilmen zu häuslicher Gewalt in mehreren Sprachen, einsehbar auf www.stopdomesticviolence.ch, sowie kontinuierliche Berichterstattung in den Nachrichten



Produktion von 5 Informationsfilmen zur Prävention von HIV und sexuell übertragbaren Infektionen.
[Link](#)



Unterstützung der PATHS-Umfrage und Sensibilisierungskampagne zur Tabakprävention in 13 Sprachen.
[Link](#)



2025 Zahlen



26` 000 Menschen erreicht
Swisscom Blue TV Kanal
Nummer 2103 täglich

33` 000 Menschen erreicht
Sunrise Kanal Nummer 957
täglich



30 Nachrichten

5 Videos über sexuelle
Gesundheit und sexuell
übertragbare Krankheiten.

13 Kampagnenvideos zur
Tabakprävention



54 Sensibilisierungsfilme
über häusliche Gewalt



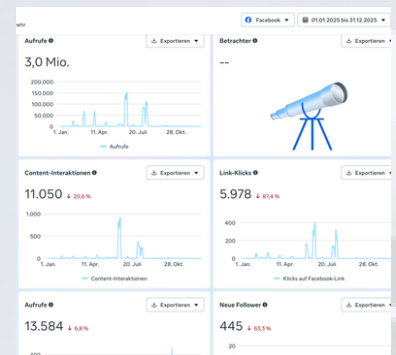
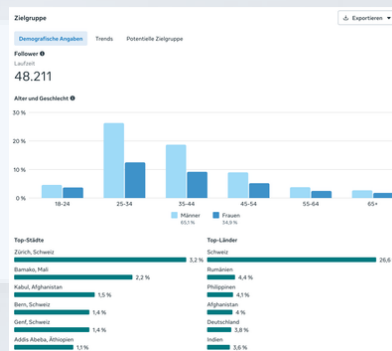
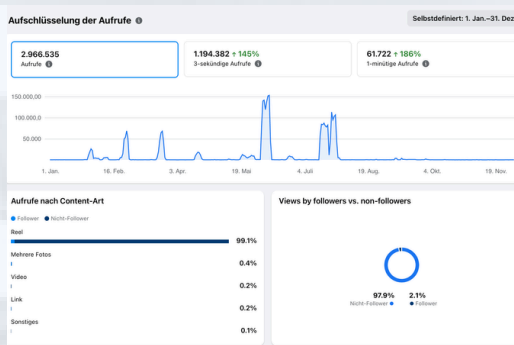
20-Strassen-Interviews

15 Berichte von
Konferenzen und
Community Events

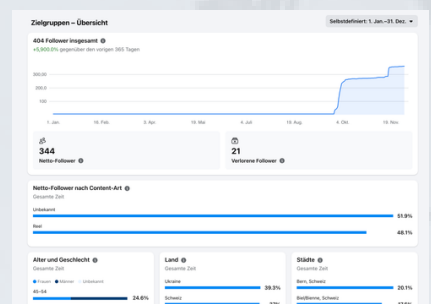
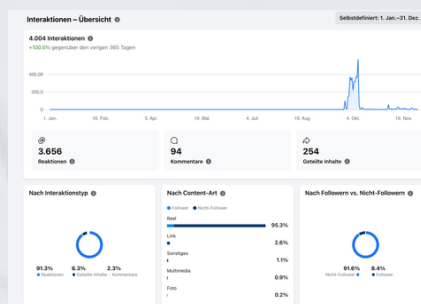
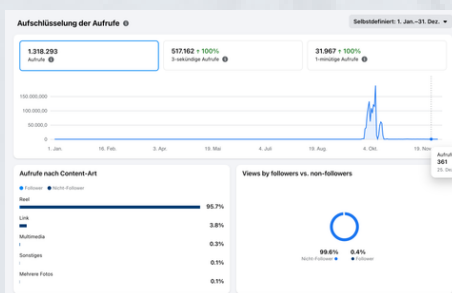


Die ursprüngliche Facebook-Seite von Diaspora TV Switzerland erzielte eine beachtliche Reichweite und Wirkung: Sie verzeichnete rund 3 Millionen Videoaufrufe und erreichte über 48.000 Follower.

Diese starke digitale Präsenz unterstreicht die Bedeutung der Plattform als Informations- und Kommunikationskanal für migrantische Gemeinschaften in der Schweiz.“



Die neu eingerichtete Facebook-Seite von Diaspora TV Verein konnte trotz ihres jüngsten Starts bereits eine beachtliche Reichweite erzielen. Sie verzeichnete rund 1,4 Millionen Videoaufrufe und gewann 404 Follower, was das anhaltende Interesse und Vertrauen des Publikums in die Aktivitäten von Diaspora TV unterstreicht





Kooperationspartner & beteiligte Institutionen

- Kanton Luzern, Justiz- und Sicherheitsdepartement
- Eidgenössisches Justiz- und Polizeidepartement (EJPD), Staatssekretariat für Migration (SEM)
- Kanton Luzern, Luzerner Polizei Prävention
- Fachgruppe Gewaltschutz, Luzerner Polizei
- Stiftung gegen Gewalt an Frauen und Kindern, Frauenhaus Thun-Berner Oberland
- Frauenhaus Aargau-Solothurn
- Frauenhaus St. Gallen
- Stiftung FAVA Region Sion
- Kantonspolizei Bern, Verkehr, Umwelt und Prävention
- Stiftung Frauenhaus Zürich
- Stiftung Frauenhaus beider Basel
- Contact Jugend- und Familienberatung, Stadt Luzern
- Männerhaus Zwischenhalt Bern
- Fachstelle Zwangsheirat
- Nationales (NPHS) -BAG Programm HIV und andere sexuell übertragbare Infektionen
- Kantonales Integrationsprogramm Basel-Stadt
- Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz

Herzlichen Dank an alle Kooperationspartner und beteiligten Institutionen für

die wertvolle Zusammenarbeit und ihr Engagement. Beteiligte without n
Ihr Beitrag war entscheidend für den Erfolg dieses Projekts.

Better: Ihr Beitrag ist entscheidend für das Projekt



Sponsoren

Unsere Arbeit ist nur dank der Unterstützung von Kantonen, Gemeinden und Institutionen möglich.

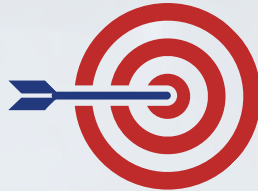
Herzlichen Dank.

Folgende Kantone, Gemeinden und Institutionen unterstützen uns finanziell:

- Eidg. Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann
- Bundesamt für Gesundheit BAG
- Kanton Nidwalden
- Kanton Luzern
- Kanton Graubünden
- Kanton Basel-Stadt
- Finanzverwaltung Kanton Zug
- Kantonale Finanzverwaltung Schaffhausen
- GuB (Direktion für Finanzen Bern)
- Staatskasse Kanton Glarus
- Finanzverwaltung Obwalden
- Stabsstelle für Chancengleichheit von Frau und Mann Graubünden
- Fachstelle Integration Graubünden
- Stadt Rapperswil-Jona
- Lotteriefonds Luzern
- Migros-Kulturprozent
- Volksart Stiftung
- Einwohnergemeinde Jeggenstorf
- Einwohnergemeinde Altdorf
- Einwohnergemeinde Biel
- Einwohnergemeinde Meikirch
- Gemeinde Altendorf
- Einwohnergemeinde Hilterfingen
- Einwohnergemeinde Zug
- Commune de Pully
- Commune municipale de Delémont
- Ville de Carouge
- Gemeinde Toffen
- Commune de Milvignes
- Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention Schweiz



Ziele 2026



Der kontinuierliche Anstieg unserer Produktionen sowie der Zuschauer- und Followerzahlen hat zum Erfolg zur erfolgreichen Erreichung der gesetzten Ziele beigetragen. Aufbauend auf diesen Erfolgen möchten wir im Jahr 2026 folgende Schwerpunkte setzen:

- **Erweiterte Reichweite:** Sicherstellung der flächendeckenden Verfügbarkeit unserer Programme über die Kabel-TV-Dienste von Swisscom, Sunrise und Salt.
- **Mehrsprachiges Angebot:** Weitere Ausweitung der Anzahl der Sprachen, um die vielfältigen migrantischen Gemeinschaften in der Schweiz besser zu erreichen.
- **Fokus auf soziale Themen:** Verstärkte Berichterstattung über Herausforderungen für Menschen mit Migrationshintergrund, insbesondere häusliche Gewalt, Jobsuche, Wohnungssuche sowie administrative Engpässe.
- **Institutionelle Zusammenarbeit:** Intensivierung der Kooperation mit kantonalen und Bundesinstitutionen zur Förderung nachhaltiger Integrationsmassnahmen.
- **Diaspora-Musik:** Weiterentwicklung dieses Konzepts, um insbesondere Jugendliche und Kinder aus zugewanderten Gemeinschaften stärker einzubinden.



Erfolgsrechnung 2025

Die Finanzergebnisse für das Jahr 2025 sind nachstehend aufgeführt. Die Zahl der Teammitglieder konnte stabilisiert und unsere Infrastruktur in Bezug auf Ausstattung, Software sowie die Anpassung der Studioflächen weiter verbessert werden.

Konzept	Beitrag
Einkommen	CHF 94'750-
Freiwilliger Beitrag des Teams	CHF 38'000-
Gesamtwert	CHF 132'900-
Aufwand	CHF 87'116-

Ohne das engagierte Mitwirken unserer Teammitglieder, unserer Kooperationspartner sowie die Anerkennung unserer Arbeit durch die Schweizer Gesellschaft wären die hier präsentierten Ergebnisse nicht möglich gewesen.

Unser besonderer Dank gilt dem Diaspora TV Team und den vielen freiwilligen Mitarbeitenden, unseren Förderpartnern und Sponsoren, den Mitgliedern des Vorstands und Vereins, den externen Beraterinnen und Beratern sowie allen weiteren Unterstützerinnen und Unterstützern, die zum Erfolg dieses Projekts beigetragen haben.

Wir danken Ihnen allen herzlich.

Mark Bamidele Emmanuel
Direktor

Luciano Ruggia
Präsident

Diaspora TV

www.diaspora-tv.ch

Kontakt

- ☎ +41 032 313 30 30
- ✉ info@diaspora-tv.ch
- 📍 Märitgasse 4, 3052
Zollikofen Bern

